

# Aulis

## Mediadaten **2012**

*Preisliste Nr. 2 gültig ab 1. Januar 2012*

Der Verlag  
für Lehrerinnen und Lehrer

**AULIS** 

## ■ Verlag

Aulis Verlag in der  
Stark Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Lilienthalstraße 2  
85399 Hallbergmoos  
Telefon 0811 60004-0  
Telefax 0811 60004-777  
E-Mail [info@aulis.de](mailto:info@aulis.de)  
Internet [www.aulis.de](http://www.aulis.de)

## ■ Anzeigenverkauf

**Susanne Hepperle**  
Anzeigenmarketing  
Telefon 0811 60004-741  
Telefax 0811 60004-777  
E-Mail [hepperle.susanne@stark-verlag.de](mailto:hepperle.susanne@stark-verlag.de)

## ■ Preise und Zahlungsbedingungen

Alle genannten Preise sind Nettopreise  
und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen  
Mehrwertsteuer.  
Preisänderungen behalten wir uns vor.  
Rechnungen sind sofort nach Erhalt zu zahlen.

## ■ Bankverbindung

Commerzbank München  
Kto. 07 800 666 00, BLZ 700 800 00,  
IBAN DE10 7008 0000 0780 0666 00,  
BIC COBADEFFXXX  
USt-IdNr. DE128962485

## ■ Rücktrittsrecht

Bis 5 Werktage zum jeweiligen Anzeigen-  
schluss.

## ■ Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten  
die allgemeinen Geschäftsbedingungen des  
Verlages.

## ■ Mittlervergütung

15% AE-Provision

## ■ Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
184,8 x 258,3 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Ausnahme: Sache Wort Zahl

## ■ Druck- und Bindeverfahren

Offset, 60er Raster, Rückstichheftung

## ■ Farbanzeigen

Euroskala

## ■ Digitale Druckunterlagen

Anzeigendaten verarbeiten wir vorzugsweise als  
hoch auflösende PDF-Datei (PDF-X3).

Alle verwendeten Farben müssen auf Basis der  
Euroskala umgesetzt sein. Farb- und Tonwert-  
abweichungen im Toleranzbereich sind durch  
das Druckverfahren bedingt.

Bei Farbanzeigen ist ein Proof nach Medien-  
standard zur Farbabstimmung erforderlich.

Bei Schwarz-Weiß-Anzeigen genügt ein  
Ausdruck per Telefax: 0811 60004-777

Zur Profilierung von Bilddaten und zum  
Erstellen von Proofs können Sie das Profil  
„FOGRA 39L“ verwenden.

Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-  
Werte definiert sein. Farben bitte nach der  
offiziellen Bezeichnung benennen.

## ■ Hinweise

Der Auftraggeber ist verantwortlich für drucktechnisch einwandfreie Daten. Wir empfehlen, die allgemeinen Regeln für den Computer-to-Plate-Workflow einzuhalten.

Nur wenn der Anzeigenabteilung ein verbindlicher Proof oder Ausdruck vorliegt, übernehmen Verlag und Druckerei die Verantwortung für eine korrekte Wiedergabe der Anzeige.

Erforderliche Korrekturen an gelieferten Anzeigendaten werden dem Kunden nach Aufwand berechnet. Wir übernehmen keine Verantwortung für versteckte Fehler in übertragenen Daten.

## ■ Mindestgröße

1/8 Seite hoch (58,8 x 84 mm)  
1/8 Seite quer (121,8 x 42 mm)

## ■ Malstaffel

Malstaffel-Rabatt (für mehrmalige Veröffentlichungen)	
ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 8 Anzeigen	15 %

## ■ Mengengröße

Mengengröße-Rabatt	
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %

Die Rabattierung erfolgt bezogen auf ein Kalenderjahr.

## ■ Kombi-Rabatte

Anzeigen sind miteinander kombinierbar. Motivwechsel sind hierbei möglich. Pro zusätzlich belegter Fachzeitschrift wird ein Preisvorteil gegenüber einer Einzelbuchung gewährt.

Kombinationsbeispiele:

<b>Praxis der Naturwissenschaften Biologie + Chemie + Physik</b>	<b>25 %</b>
<b>PM – Praxis der Mathematik + PdN Biologie oder Chemie oder Physik</b>	<b>20 %</b>
<b>Geographie und Schule + Geographie aktuell</b>	<b>20 %</b>

Kombi-Rabatte und Mal-/Mengengrößen schließen sich gegenseitig aus.

# Kurzprofil, Analysen und Preise



## Praxis der Naturwissenschaften Biologie in der Schule

Alle 8 Ausgaben pro Jahr erscheinen als Themenhefte mit fundierten Beiträgen über neueste theoretische Ansätze und pädagogische Konzepte.

Die Arbeitsblätter und Vorlagen für Klausur- und Testaufgaben können Lehrkräfte direkt im Unterricht einsetzen.

Zusätzlich Bauanleitungen für Modelle, Vorschläge für Experimente und Vorlagen für Projektionsfolien.

## Praxis der Naturwissenschaften Chemie in der Schule

Aktuelle Beiträge von der Forschungsfront sind für den Unterricht umgesetzt; die beschriebenen Versuche klappen hundertprozentig.

Liefert in 8 Ausgaben pro Jahr perfekt ausgearbeitete Arbeitsblätter für den direkten Einsatz im Unterricht.

Eine ideale Möglichkeit, stets kompetent über den aktuellen Stand von Forschung und Didaktik im Fach Chemie informiert zu sein.

## Praxis der Naturwissenschaften Physik in der Schule

Weiterbildung auf physikalischem und didaktischem Gebiet und Unterrichtspraxis pur: Versuchsbeschreibungen, Zeichnungen, Arbeitsblätter, für den direkten Einsatz im Unterricht. Themenbezogene Beiträge verbinden aktuelle Theorien aus der Forschung mit zeitgemäßen didaktischen Ansätzen.

Im Mittelpunkt steht das Experiment mit Beschreibungen oder Erläuterungen.

Anzeigen	Format Breite x Höhe (mm)	Preise € s/w	Preise € 2c	Preise € 4c	Zusatzkosten	Preis €
1/1 Seite	184,8 x 258,3	920	1.150	1.430	Angeschnittene Anzeigen	
2/3 Seite	hoch 121,8 x 258,3 quer 184,8 x 172,2	700	875	1.094	10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats	
1/2 Seite	hoch 121,8 x 193,2 quer 130,2 x 184,8	500	625	780	Sonderfarbe (Pantone, HKS, ...)	265
1/3 Seite	hoch 58,8 x 258,3 quer 184,8 x 88,2	350	430	540	Sonderformate und Platzierungen nach Rücksprache möglich	
1/4 Seite	hoch 58,8 x 172,2 quer 121,8 x 88,2 184,8 x 54,6	280	340	420		
1/8 Seite	hoch 58,8 x 84,0 quer 121,8 x 42,0	160	185	230		
2. und 3. Umschlagseite		1.012	1.265	1.573		
4. Umschlagseite (nur im Anschnitt)		–	–	1.645		

alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

### Druckauflagen

Biologie	4.150 Exemplare
Chemie	4.100 Exemplare
Physik	4.000 Exemplare

### Erscheinungsweise 8 x jährlich

### Anzeigenschluss

siehe Themen- und Terminplan Seite 13

### Leseranalyse

Höhere Schulen, Gesamtschulen, Fachlehrkräfte für Biologie, Chemie und Physik an diesen Schulen, Pädagogische Hochschulen, Dozenten und Studierende für das Lehramt der benachbarten Fächer, Seminare, Fachleiter an Studienseminaren, Referendare.

# Anzeigenformate und Technische Angaben



**1/1**

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**

184,8 x 258,3 mm

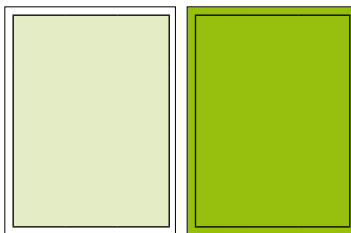
**Format im Anschnitt:**

210 x 297 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt  
an allen Seiten

**Endformat:**

216 x 303 mm



**2/3**

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**

hoch 121,8 x 258,3 mm

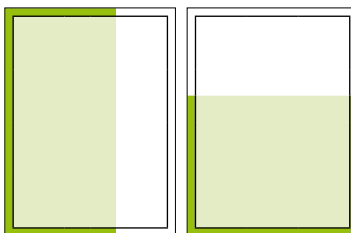
quer 184,8 x 172,2 mm

**Format im Anschnitt:**

hoch 134,4 x 297,0 mm

quer 210,0 x 187,8 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



**1/2**

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**

hoch 121,8 x 193,2 mm

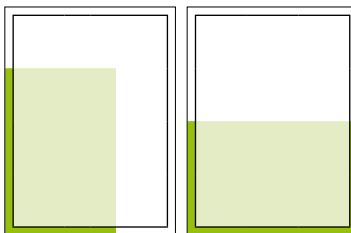
quer 130,2 x 184,8 mm

**Format im Anschnitt:**

hoch 134,4 x 208,8 mm

quer 210,0 x 145,8 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



**1/3**

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**

hoch 58,8 x 258,3 mm

quer 184,8 x 88,2 mm

**Format im Anschnitt:**

hoch 71,4 x 297,0 mm

quer 210,0 x 103,8 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



**1/4**

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**

hoch 58,8 x 172,2 mm

quer 121,8 x 88,2 mm

184,8 x 54,6 mm

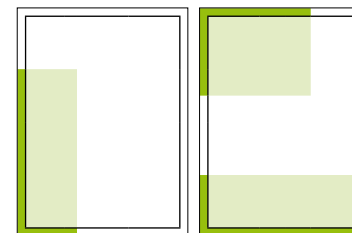
**Format im Anschnitt:**

hoch 71,4 x 187,8 mm

quer 134,4 x 103,8 mm

210,0 x 70,2 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt



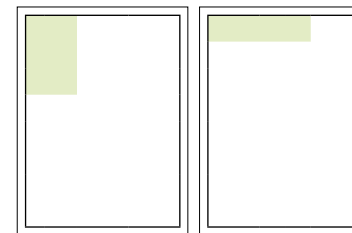
**1/8**

Seite im Satzspiegel

**Format im Satzspiegel:**

hoch 58,8 x 84,0 mm

quer 121,8 x 42,0 mm



# Kurzprofil, Analysen und Preise



## PM – Praxis der Mathematik in der Schule

Sie ist die kompetente Fachzeitschrift für den modernen Mathematikunterricht in den Sekundarstufen I und II. Sechs Hefte erscheinen im Jahr – das bedeutet sechsmal praxisnahe, wegweisende Informationen und interessante Aufgabenstellungen für die Unterrichtspraxis.

### Der PM-Thementeil

Jedes PM-Heft bietet einen umfangreichen Thementeil, in dem neuere didaktische und methodische Entwicklungen vorgestellt werden.

Der Thementeil umfasst: den Einführungsartikel mit wichtigen Aspekten des Themas – unterrichtspraktische Beiträge für S I und S II, die helfen, moderne Konzepte des Mathematikunterrichts umzusetzen – kopierfertige Schülerarbeitsblätter.

### Das PM-Magazin

Über das Heftthema hinausgehende Anregungen für den Unterricht.

### Freie Beiträge

Lehrerinnen und Lehrer berichten aus ihrer Unterrichtspraxis.

### PM Denkkzettel

Aufgaben für den direkten Einsatz im Unterricht als Beispiel für eine zeitgemäße Aufgabenkultur.

Anzeigen	Format Breite x Höhe (mm)	Preise € s/w	Preise € 2c	Preise € 4c	Zusatzkosten	Preis €
1/1 Seite	184,8 x 258,3	920	1.150	1.430	Angeschnittene Anzeigen 10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats Sonderfarbe (Pantone, HKS, ...) 265 Sonderformate und Platzierungen nach Rücksprache möglich	
2/3 Seite	hoch 121,8 x 258,3 quer 184,8 x 172,2	700	875	1.094		
1/2 Seite	hoch 121,8 x 193,2 quer 130,2 x 184,8	500	625	780		
1/3 Seite	hoch 58,8 x 258,3 quer 184,8 x 88,2	350	430	540		
1/4 Seite	hoch 58,8 x 172,2 quer 121,8 x 88,2 184,8 x 54,6	280	340	420		
1/8 Seite	hoch 58,8 x 84,0 quer 121,8 x 42,0	160	185	230		
3. Umschlagseite		1.012	1.265	1.573		
4. Umschlagseite (nur im Anschnitt)		–	–	1.645		

alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Druckauflage 4.200 Exemplare

Erscheinungsweise 6 x jährlich

### Anzeigenschluss

siehe Themen- und Terminplan Seite 13

### Leseranalyse

Mathematiklehrkräfte an Gymnasien, Gesamtschulen, Realschulen, Fachleiter an Studienseminaren, Dozenten und Studenten an Pädagogischen Hochschulen, Referendare.

# Anzeigenformate und Technische Angaben



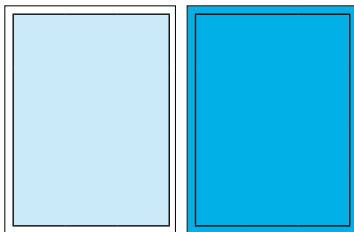
## 1/1

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
184,8 x 258,3 mm

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt  
an allen Seiten

**Endformat:**  
216 x 303 mm



## 1/3

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch 58,8 x 258,3 mm  
quer 184,8 x 88,2 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch 71,4 x 297,0 mm  
quer 210,0 x 103,8 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt

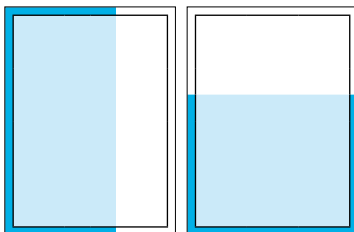


## 2/3

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch 121,8 x 258,3 mm  
quer 184,8 x 172,2 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch 134,4 x 297,0 mm  
quer 210,0 x 187,8 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt

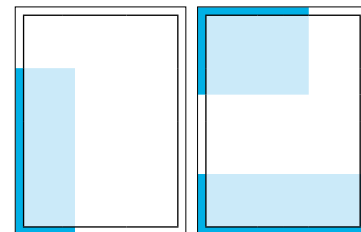


## 1/4

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch 58,8 x 172,2 mm  
quer 121,8 x 88,2 mm  
184,8 x 54,6 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch 71,4 x 187,8 mm  
quer 134,4 x 103,8 mm  
210,0 x 70,2 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt

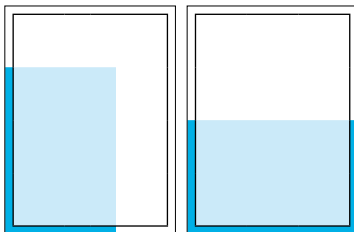


## 1/2

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch 121,8 x 193,2 mm  
quer 130,2 x 184,8 mm

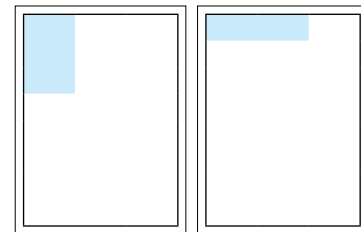
**Format im Anschnitt:**  
hoch 134,4 x 208,8 mm  
quer 210,0 x 145,8 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt



## 1/8

Seite im Satzspiegel

**Format im Satzspiegel:**  
hoch 58,8 x 84,0 mm  
quer 121,8 x 42,0 mm



# Kurzprofil, Analysen und Preise



## ■ Geographie und Schule

Sie bietet einen deutlichen thematischen Schwerpunkt. Aufeinander abgestimmte Beiträge beleuchten die verschiedenen Aspekte des Reihenthemas aus der Sicht der Fachwissenschaft und Fachdidaktik. Darüber hinaus liefert sie Unterrichtsvorschläge sowie fachliche Beiträge zu aktuellen und relevanten Unterrichtsthemen. Aber auch eine brisante Frage der Fachdidaktik oder zweimal jährlich behandelte Klausur- und Abiturbausteine (= KAB) können Schwerpunktthema einer Ausgabe sein.

## ■ Materialien

Geographie und Schule hält Unterrichtsvorschläge mit gründlicher Sachanalyse, fachdidaktischem Kommentar, kopierfertigen Materialseiten und Vorschläge für Klausuren bereit.

## ■ Magazin

Über das Hauptthema hinaus gibt es Anregungen für Kursarbeiten, Karten aus aktuellen Atlanten mit neuen Daten und ausführlichen Kommentaren.

## ■ Geographie aktuell

Die Zeitschrift bietet sofort einsetzbare und topaktuelle Schülerarbeitsblätter und Statistiken. Nachrichten und Fakten aus Tagespresse und Fachpublikationen werden gefiltert und für den Unterricht aufbereitet.

Mit detaillierten Aufgabenstellungen für Klausuren und Tests, die Lehrkräften die Arbeit deutlich erleichtern.

Anzeigen	Format	Breite x Höhe (mm)	Preise € s/w	Preise € 2c	Preise € 4c	Zusatzkosten	Preis €
1/1 Seite		184,8 x 258,3	650	810	1.020	Angeschnittene Anzeigen	
2/3 Seite	hoch	121,8 x 258,3	500	645	810	10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats	
	quer	184,8 x 172,2					
1/2 Seite	hoch	121,8 x 193,2	370	460	575	Sonderfarbe (Pantone, HKS, ...)	265
	quer	130,2 x 184,8					
1/3 Seite	hoch	58,8 x 258,3	260	330	410	Sonderformate und Platzierungen nach Rücksprache möglich	
	quer	184,8 x 88,2					
1/4 Seite	hoch	58,8 x 172,2	200	250	300		
	quer	121,8 x 88,2					
		184,8 x 54,6					
1/8 Seite	hoch	58,8 x 84,0	110	135	165		
	quer	121,8 x 42,0					
2. und 3. Umschlagseite*			720	890	1.100		
4. Umschlagseite (nur im Anschnitt)			-	-	1.170		

alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

\* Ausnahme Geographie aktuell nur U3 und U4 möglich

## ■ Druckauflagen

Geographie und Schule 2.000 Exemplare  
Geographie aktuell 2.000 Exemplare

**Erscheinungsweise** 6 x jährlich

## ■ Anzeigenschluss

siehe Themen- und Terminplan Seite 13

## ■ Leseranalyse

Geographielehrkräfte an Gymnasien, Gesamtschulen, Realschulen, Fachleiter an Studienseminaren, Dozenten und Studenten an Pädagogischen Hochschulen, Referendare.

# Anzeigenformate und Technische Angaben



## 1/1

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

### Format im Satzspiegel:

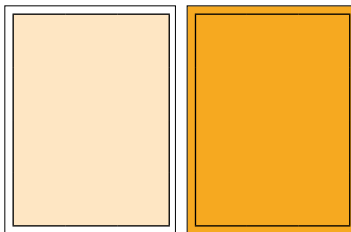
184,8 x 258,3 mm

### Format im Anschnitt:

210 x 297 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt  
an allen Seiten

### Endformat:

216 x 303 mm



## 2/3

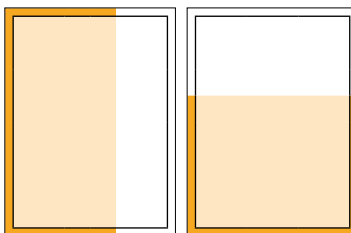
Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

### Format im Satzspiegel:

hoch 121,8 x 258,3 mm  
quer 184,8 x 172,2 mm

### Format im Anschnitt:

hoch 134,4 x 297,0 mm  
quer 210,0 x 187,8 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt



## 1/2

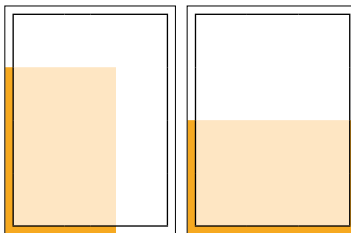
Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

### Format im Satzspiegel:

hoch 121,8 x 193,2 mm  
quer 130,2 x 184,8 mm

### Format im Anschnitt:

hoch 134,4 x 208,8 mm  
quer 210,0 x 145,8 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt



## 1/3

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

### Format im Satzspiegel:

hoch 58,8 x 258,3 mm  
quer 184,8 x 88,2 mm

### Format im Anschnitt:

hoch 71,4 x 297,0 mm  
quer 210,0 x 103,8 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt



## 1/4

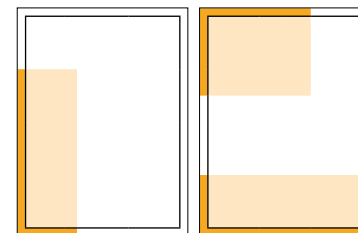
Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

### Format im Satzspiegel:

hoch 58,8 x 172,2 mm  
quer 121,8 x 88,2 mm  
184,8 x 54,6 mm

### Format im Anschnitt:

hoch 71,4 x 187,8 mm  
quer 134,4 x 103,8 mm  
210,0 x 70,2 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt

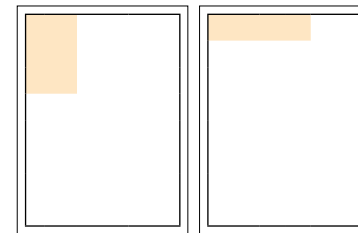


## 1/8

Seite im Satzspiegel

### Format im Satzspiegel:

hoch 58,8 x 84,0 mm  
quer 121,8 x 42,0 mm



# Kurzprofil, Analysen und Preise



10

## ■ Sache Wort Zahl

Fachzeitschrift für den Unterricht in der Primarstufe, für den Mathematik-, Deutsch- und Sachunterricht. Die Themenhefte mit zusätzlichem Magazinteil bieten 8 x im Jahr neue Gestaltungsmöglichkeiten für den Unterricht. Darüber hinaus sind Beiträge zur musisch-ästhetischen Erziehung fester Bestandteil dieser Zeitschrift. Untergliedert ist jede Ausgabe in:

### Thema

Orientiert an der kindlichen Wirklichkeit, wird in jeder Ausgabe ein neuer thematischer Schwerpunkt für den Schulunterricht fundiert und praxisorientiert aufbereitet. Pädagogische und psychologische Grundlagen des Hefthemas sind im Basisartikel erörtert.

### Serie

Dies sind erprobte Unterrichtsbeispiele und Anregungen für das entdeckende Lernen, zahlreiche Arbeitsblätter als Kopiervorlage für den Fachunterricht, die Projektarbeit und den fächerübergreifenden Unterricht.

### Magazin

Der Magazinteil informiert über Neuerscheinungen, Tagungen, bringt Tipps und Ideen für einen guten anspruchsvollen Unterricht.

Anzeigen	Format Breite x Höhe (mm)	Preise € s/w	Preise € 2c	Preise € 4c	Zusatzkosten	Preis €
1/1 Seite	185 x 270	920	1.150	1.430	Angeschnittene Anzeigen	
1/2 Seite	hoch 91 x 270	500	625	780	10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats	
	quer 132 x 185					
1/4 Seite	hoch 75 x 127	280	340	420	Sonderfarbe (Pantone, HKS, ...)	265
	quer 185 x 63					
3. Umschlagseite		1.012	1.265	1.573	Sonderformate und Platzierungen nach Rücksprache möglich	
4. Umschlagseite (nur im Anschnitt)		–	–	1.645		

alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Druckauflage 4.000 Exemplare

Erscheinungsweise 8 x jährlich

### Anzeigenschluss

siehe Themen- und Terminplan, Seite 11

### Leseranalyse

Grundschulen und deren Lehrkräfte, Referendare, Dozenten und Studenten an Pädagogischen Hochschulen

# Anzeigenformate und Technische Angaben

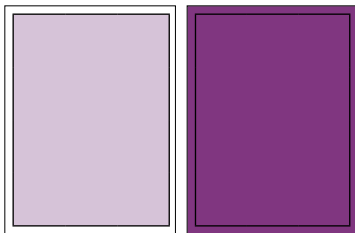
## 1/1

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
185 x 270 mm

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt  
an allen Seiten

**Endformat:**  
216 x 303 mm

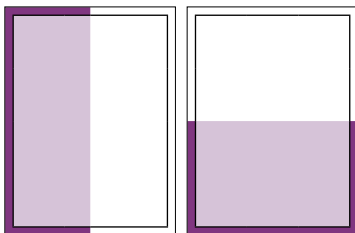


## 1/2

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch 91 x 270 mm  
quer 132 x 185 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch 103 x 297 mm  
quer 210 x 142 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt



### Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 270 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel

### Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, nach Euroskala, Rückstichheftung

### Rasterweite

60er Raster

### Datenformate

PDF/X3-Dateien. CMYK für optimale Farbanpassung. Alle verwendeten Farben müssen auf Basis der Euroskala umgesetzt sein.

## 1/4

Seite im Satzspiegel/  
Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch 75 x 127 mm  
quer 185 x 63 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch 103 x 142 mm  
quer 210 x 71 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt



11

## Themen und Termine

Ausgabe/Erscheinen	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss
<b>123</b> / 2012 15.01.12	Eiszeit	25.11.11
<b>124</b> / 2012 01.03.12	Experimentieren	11.01.12
<b>125</b> / 2012 15.04.12	Fußball	22.02.12
<b>126</b> / 2012 01.06.12	Papier	09.04.12
<b>127</b> / 2012 15.07.12	Spuren	25.05.12
<b>128</b> / 2012 01.09.12	Hindernisse überwinden	09.07.12
<b>129</b> / 2012 15.10.12	Mathematik zum Thema machen	25.08.12
<b>130</b> / 2012 01.12.12	Der Natur abgeschaut	11.10.12

## ■ Beilagen

bis 25 g € 145 p.Tsd.  
Andere Gewichte auf Anfrage  
Zzgl. Versandkosten per Tsd. (nach Gewicht)

## ■ Technische Hinweise

Für DIN-A4-Zeitschriften: Beilagenformat  
max. 195 x 290 mm, an mindestens einer Seite  
geschlossen, Mindestgröße DIN A6.

Beilagen dürfen nur aus einem Teil bestehen;  
Einzelbestandteile müssen aufgeklebt oder  
kuvertiert sein.

Preise für nicht maschinell beizulegende  
Prospekte (z.B. Leporellofalz) auf Anfrage.

Für die Annahme von Beilagen- und Beihefter-  
aufträgen durch den Verlag ist die Vorlage  
eines Musters erforderlich.

## ■ Beihefter

Beihefter sollten dem Heftformat (DIN A4,  
210 mm breit, 297 mm hoch) entsprechen  
und dürfen keine eigene Paginierung haben.  
Weitere Details zu Formaten und Anlieferung  
bitte auf Anfrage.

Bis zu 4 Seiten: € 185 p.Tsd.

## ■ Anlieferung

Beilagen/Beihefter müssen einwandfrei verar-  
beitet und auf Euro-Paletten so verpackt sein,  
dass eine maschinelle Verarbeitung störungs-  
frei möglich ist. Sie müssen frühestens 20 und  
spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erstver-  
kaufstag frei Haus an den Buchbinder geliefert  
werden. Die Begleitpapiere müssen Anga-  
ben über Stückzahl der Transporteinheiten,  
Zeitschriftentitel, Inserenten und Heftnummer  
enthalten.

Lieferanschriften für Beilagenprospekte und  
Beihefter laut Auftragsbestätigung. Anlieferung  
frei Haus.

## ■ Praxis der Naturwissenschaften Biologie in der Schule

Ausgabe/ Erscheinen	Themenschwerpunkte	Anzeigen- schluss
1/2012 15.01.	Tiefsee	07.12.11
2/2012 01.03.	Bioinformatik und Computersimulation	11.01.12
3/2012 15.04.	Säugetiere im und am Wasser	22.02.12
4/2012 01.06.	Klassenzimmer am Meer	09.04.12
5/2012 15.07.	Bewegung bei Pflanzen und Tieren	25.05.12
6/2012 01.09.	Flüsse und Kanäle	09.07.12
7/2012 15.10.	Symbiosen	25.08.12
8/2012 01.12.	Pflanzen im Winter	11.10.12

## ■ PM – Praxis der Mathematik in der Schule

Ausgabe/ Erscheinen	Themenschwerpunkte	Anzeigen- schluss
43/2012 01.02.	Tabellenkalkulation – einsteigen bitte!	10.12.11
44/2012 01.04.	Gerade zum Ziel – Linearität und Linearisieren	08.02.12
45/2012 01.06.	Ausgesprochen Mathe – Sprachen fördern	09.04.12
46/2012 01.08.	Mit Sprache muss man rechnen – Leseförderung	10.06.12
47/2012 01.10.	Mathematik im Freien	11.08.12
48/2012 01.12.	Koordinaten	11.10.12

## ■ Praxis der Naturwissenschaften Chemie in der Schule

Ausgabe/ Erscheinen	Themenschwerpunkte	Anzeigen- schluss
1/2012 15.01.	Chemie und Lebensmittel	07.12.11
2/2012 01.03.	Gleichgewichte	11.01.12
3/2012 15.04.	Kooperation Schule – Wissenschaft	22.02.12
4/2012 01.06.	Redoxchemie	09.04.12
5/2012 15.07.	Experimente und Aufgaben	25.05.12
6/2012 01.09.	Mineralien und Erze	09.07.12
7/2012 15.10.	Chemie – Allgemeinbildung und Alltagsbezug	25.08.12
8/2012 01.12.	Guter Chemieunterricht – nachhaltiges Lernen	11.10.12

## ■ Geographie und Schule

Ausgabe/ Erscheinen	Themenschwerpunkte	Anzeigen- schluss
195/12 15.02.	Kompetenzorientierung	07.01.12
196/12 15.04.	Lage – Chance und Risiko	22.02.12
197/12 15.06.	KAB: Türkei	23.04.12
198/12 15.08.	Geoinformation in der Schule	24.06.12
199/12 15.10.	Visuelles Lernen/Bildmedien (AT)	25.08.12
200/12 15.12.	KAB: Globalisierung und Regionalisierung	25.10.12

## ■ Praxis der Naturwissenschaften Physik in der Schule

Ausgabe/ Erscheinen	Themenschwerpunkte	Anzeigen- schluss
1/2012 15.01.	Alles strömt	07.12.11
2/2012 01.03.	Kooperationen Schule – Universitäten	11.01.12
3/2012 15.04.	Licht und Beleuchtung	22.02.12
4/2012 01.06.	Pfeile	09.04.12
5/2012 15.07.	Physik und Psychologie	25.05.12
6/2012 01.09.	Sensorik	09.07.12
7/2012 15.10.	Internet im Physikunterricht	25.08.12
8/2012 01.12.	Aus alt mach neu	11.10.12

## ■ Geographie aktuell

Ausgabe/ Erscheinen	Themenschwerpunkte	Anzeigen- schluss
1/2012 01.01.		10.11.11
2/2012 01.03.	Aktuelle geographische	11.01.12
3/2012 01.05.	Nachrichten, Informationen,	11.03.12
4/2012 01.07.	Daten, Fakten und Top-Material zu Brennpunkthemen	11.05.12
5/2012 01.09.		09.07.12
6/2012 01.11.		10.09.12

Änderungen vorbehalten

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagen und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage, des Beihefters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine

einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Das gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zu Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Nach Ablauf der Frist gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden, Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Anzeigendaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Anzeigendaten werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
16. Gerichtsstand ist Freising, Sitz und Erfüllungsort ist Hallbergmoos.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angaben, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- Aufträge gelten erst dann als abgeschlossen, wenn sie vom Verlag angenommen und schriftlich bestätigt wurden.
- Ändert sich der Tarif, dann treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist. Dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt, z.B. bei Arbeitskampf, Beschlagnahme und dgl., hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.

## ■ Anzeigenmarketing

Susanne Hepperle • Telefon 0811 60004-741 • Telefax 0811 60004-777 • E-Mail [hepperle.susanne@stark-verlag.de](mailto:hepperle.susanne@stark-verlag.de)



Aulis Verlag in der  
Stark Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Lilienthalstraße 2  
85399 Hallbergmoos

Telefon 0811 60004-0  
Telefax 0811 60004-777

E-Mail [info@aulis.de](mailto:info@aulis.de)  
Internet [www.aulis.de](http://www.aulis.de)