

Heft 105 (Oktober 2009)

Lesen

Herausgeber: K. Meiers

Heft 106 (Dezember 2009)

Ornamente

Herausgeberin: R. Möller

Heft 107 (Januar 2010)

Mutig sein

Herausgeber: J. Kahlert

Heft 108 (März 2010)

Luft

Herausgeber: H.-J. Fischer

Heft 109 (April 2010)

Wiese*

Herausgeber: M. Schrenk

Heft 110 (Juni 2010)

Schreiben*

Herausgeber: K. Meiers

Heft 111 (Juli 2010)

Messen und Vergleichen*

Herausgeberin: R. Möller

Heft 112 (September 2010)

Angst*

Herausgeber: J. Kahlert

Heft 113 (Oktober 2010)

Steinzeit*

Herausgeber: H.-J. Fischer

Einladung zur Mitarbeit

Interessierte Leserinnen und Leser von SWZ sind zur aktiven Mitgestaltung der Zeitschrift aufgerufen. Bei den mit * gekennzeichneten Themenheften ist eine Mitarbeit am Thementeil noch möglich, auch sind weitere eigene Themenvorschläge und Anregungen zu deren Bearbeitung willkommen. Der Magazinteil ist nicht themengebunden. Hier ist ein freier Manuskripteingang sehr erwünscht.

Heft 81 **Ritter und Burgen**Heft 82 **Magnete**Heft 83 **Mücken – Milben – Zecken**Heft 84 **Zirkus**Heft 85 **Mitbestimmen und Regieren**Heft 86 **Fabeltiere**Heft 87 **Sammeln**Heft 88 **Salz**Heft 89 **Markt und Märkte**Heft 90 **Jung und Alt**Heft 91 **Fastnacht – Fasching – Karneval**Heft 92 **Zählen – Messen –****Rechnen**Heft 93 **Wachsen**Heft 94 **Fliegen**Heft 95 **Bewegung**Heft 96 **Gemeinsam planen**Heft 97 **Religion**Heft 98 **Ausgestorben – gefährdet – gerettet**Heft 99 **Sonne, Mond und Sterne**Heft 100 **Wir feiern**Heft 101 **Ich und die anderen**Heft 102 **Zufall**Heft 103 **Landschaft**Heft 104 **Heiß und kalt**

wie z. B. die Oberflächenspannung des Wassers; Zucker bewegt sich von selbst; wie viel Platz benötigt Luft; wieso wird das Laub im Herbst gelb; wie viele Farben hat der Rotkohl; wie schwer ist meine Hand; wie baut man sich selbst einen Kompass; wie kommt das Ei in die Flasche u. a. Jedes Phänomen kann in einem Versuch handelnd erfahren werden. Auf der linken Seite wird genau beschrieben, welche Materialien zu dessen Durchführung benötigt werden (Kasten: Du brauchst ...) und in welchen Schritten der Versuch vollzogen wird. Wo nötig, werden Hilfen zum Gelingen des Versuchs gegeben. Sehr wichtig aus didaktischer Sicht ist die Aufforderung zur Feststellung und Versprachlichung dessen, was man beobachten kann. Dies zu leisten wird dem Schüler allerdings nicht abverlangt, da das Beobachtbare schon vorformuliert ist. Dadurch wird der didaktische Wert etwas geschmälert. Auf der rechten Seite wird das im Versuch Beobachtete von einem der Abrafaxe, drei Comicfiguren namens *Brabax*, *Califax* und *Abrafax*, die durch das Buch führen, erklärt. Die zum Verstehen zentralen Begriffe sind durch Fettdruck hervorgehoben. Die Illustrationen sind pfiffig und dem jeweiligen Inhalt angemessen.

Das Inhaltsverzeichnis gibt bereits zu erkennen, welche Materialien und physikalischen Phänomene involviert sind: Wasser, Luft und Glas, Temperatur, Metall, Öl und Fett, wirkende Kräfte. Fünfmal werden die Versuche unterbrochen durch Comicszenen, die immer mit einer netten, aber auch zum Nachdenken anregenden Pointe abschließen. Nicht unerwähnt bleiben soll der Index am Ende des Buches, eine sinnvolle Hilfe zur schnellen Orientierung für alle Lehrende. Das Buch ist ein unterhaltsames Buch, fern der Sterilität und Nüchternheit mancher Schulbücher, und dies nicht zuletzt auch durch die neun lustigen Abenteuer der drei Abrafaxe, deren Experimente nicht immer so ablaufen, wie sie gedacht sind, und dadurch zur Erheiterung beitragen.

Kurt Meiers

Impressum

SACHE-WORT-ZAHL

ISSN 0949-6785

Erschien bis 1995 unter dem Titel „Sachunterricht und Mathematik in der Primarstufe (SMP)“

Herausgeber:

Prof. Dr. Hans-Joachim Fischer, Türmlle 54, 75031 Eppingen-Kleingartach, ☎ 071 38/94 39 44, E-Mail: Fischer@ph-ludwigsbuerg.de

Prof. Dr. Joachim Kahlert, Ambacher Str. 9a, 81476 München, ☎ 089/75 07 98 70, Fax: 089/75 07 98 71, E-Mail: Kahlert@primedu.uni-muenchen.de

Prof. Dr. Kurt Meiers, Fischerweg 9, 87509 Immenstadt, ☎ 083 23/98 64 06, Fax: 083 23/98 64 01; E-Mail: Kurt.Meiers@t-online.de

Prof. Dr. Regina Möller, Adolf-Kessler-Str. 53a, 76829 Landau, ☎ 063 41/6 39 61, Fax: 063 41/6 32 39; E-Mail: Regina.Moeller@uni-erfurt.de

Prof. Dr. Marcus Schrenk, Mönchhofstr. 61, 69120 Heidelberg, ☎ 0 62 21/41 01 79; E-Mail: marcus.schrenk@t-online.de

Redaktion:

Silke Braun, Eutinger Weg 33, 72202 Nagold, ☎ 074 59/9 30 39 49

Kontakt-Adressen:

Nachrichten an die Redaktion oder den Vertrieb bitte über das Kontaktformular auf: www.aulis.de/kontakt

Hinweise:

Alle Beiträge werden nur unter der Voraussetzung angenommen, dass sie keiner anderen Zeitschrift zur Veröffentlichung angeboten worden sind. Unverlangt zur Rezension eingehende Bücher werden nicht zurückgesandt. Alle Rechte vorbehalten. Manuskripte einseitig in Maschinenschrift (weiter Zeilenabstand) mit genügend Rand und vollständiger Anschrift des Autors erbeten; Abbildungsunterschriften am Schluss des Manuskriptes, sorgfältige Zeichnungen für die Abbildungen auf besonderen Blättern. Den Beiträgen sind jeweils Kurzfassungen beizufügen (für die Dokumentationsspalte am Schluss des Heftes). Bei der Redaktion kann ein Autorenmerkblatt mit weiteren Einzelheiten angefordert werden.

Verlag:

Aulis Verlag in der Stark Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Lilienthalstraße 2, 85399 Hallbergmoos, ☎ 0180-3-95 14 57, Telefax 0180-3-95 14 56

Erscheinungsweise und Bezugsbedingungen:

Sache-Wort-Zahl erscheint achtmal jährlich. Bezugspreis im Abonnement im Inland: € 44,80; Studierende: € 33,55 (Referendar-Sonderkonditionen auf Anfrage). Auslandspreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. € 1,35 Versandkosten pro Heft. Einzelheftpreis: € 7,20. Die Mindestbestelldauer eines Abonnements beträgt 1 Jahr. Die Abonnementgebühren sind jährlich im voraus nach Erhalt der Rechnung fällig. Das Abonnement läuft weiter, wenn es nicht mindestens zwei Monate vor Ablauf des berechneten Zeitraums schriftlich gekündigt wird.

Anzeigenverwaltung:

Verlag. Für Anzeigen gilt z. Zt. Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 1.9.2002.

Herstellung:

Der Verlagsengel Marion Engelhardt, Niederkassel

Titelbildgestaltung:

Ursula Wentzclaff

Illustrationen:

Suse Schweizer, Sybille Hübener

Satz:

dtp-design, Leipzig

Druck:

grafik + druck GmbH, München