

Ab 1999 erscheint SWZ im Sechs-Wochen-Rhythmus mit 8 Heften jährlich:

Heft 68 (März 2005)
Beim Arzt
Herausgeber: K. Meiers

Heft 69 (April 2005)
New Food
Herausgeber: R. Lauterbach

Heft 70 (Juni 2005)
Geschehen – Geschichte
Herausgeber: J. Kahlert/
Schreiber

Heft 71 (Juli 2005)
Streit und Konflikte*
Herausgeber: H.-J. Fischer

Heft 72 (September 2005)
**Sinne und Sinnes-
täuschungen***
Herausgeber: K. Meiers

Heft 73 (Oktober 2005)
Variationen*
Herausgeberin: R. Möller

Heft 74 (Dezember 2005)
Tiere im Winter*
Herausgeber: R. Lauterbach

Heft 75 (Januar 2006)
Das Fremde*
Herausgeber: J. Kahlert

Einladung zur Mitarbeit

Interessierte Leserinnen und Leser von SWZ sind zur aktiven Mitgestaltung der Zeitschrift aufgerufen. Bei den mit * gekennzeichneten Themenheften ist eine Mitarbeit am Thementeil noch möglich, auch sind weitere eigene Themenvorschläge und Anregungen zu deren Bearbeitung willkommen. Der Magazinteil ist nicht themengebunden. Hier ist ein freier Manuskripteingang sehr erwünscht.

Heft 44 **Werbung**
Heft 45 **Kinderliteratur**
Heft 46 **Wind – Wolken –
Regen**

Heft 47 **Wege/Schulwege**

Heft 48 **Tiere des Waldes**

Heft 49 **Berühmte Leute**

Heft 50 **Fahrzeuge**

Heft 51 **Freunde –
Freundschaft**

Heft 52 **Steine – Kristalle –
Erde**

Heft 53 **Sprache**

Heft 54 **Feuerwehr
und Polizei**

Heft 55 **Vögel**

Heft 56 **Rhythmus**

Heft 57 **Zahl – Zähler –
Erzählen**

Heft 58 **Schule**

Heft 59 **Feuer**

Heft 60 **Gefühle**

Heft 61 **Wandern
und erkunden**

Heft 62 **Muster**

Heft 63 **Märchen und Sagen**

Heft 64 **Bäche und Flüsse**

Heft 65 **Helfen**

Heft 66 **Zeitung**

Heft 67 **Bögen und Brücken**

Kopiervorlage ist vor ihrem Aushändigen u. a. daraufhin zu prüfen, welche Vorkenntnisse inhaltlicher und methodischer Art bekannt, welche Arbeits- und Kontrolltechniken beherrscht sein sollten. – Unter zeitökonomischem Gesichtspunkt (unnötiger Arbeitsaufwand der Lehrpersonen) sei – man entschuldige die Bagatellobemerkung – noch angemerkt, dass eine durchdachtere Platzierung der Bilder und Wörter auf den Kopien zur Herstellung des Memorys die Klebearbeit sehr vereinfacht hätte.

Zu dem Werk von *Merzinger* sind die gleichen kritischen Vorbehalte anzubringen wie zu „Kreatives Schreiben“. Sie sind noch zu ergänzen mit dem Hinweis auf die eklatante zahlenmäßige Unterrepräsentation der Kopiervorlagen zu „Lesen und mit Literatur umgehen“, wodurch der allgemeine Trend (auch in der Forschung), das Schreiben und Rechtschreiben zu ungunsten des Lesens zu favorisieren, bestätigt wird.

Merzinger liefert zu folgenden Lernbereichen Kopiervorlagen: Sprechen und Gespräche führen (10), Für sich und andere schreiben (10), Richtig schreiben (14), Sprache untersuchen (15), Lesen und mit Literatur umgehen (4). Für jeden dieser Bereiche findet sich eine 1- bis 2-seitige

Einführung mit didaktisch-methodischen Anmerkungen mit Angabe der Lernziele, mit Hinweisen auf einsetzbare Medien, weiter führenden Ideen und Erläuterungen zu den einzelnen Kopiervorlagen. Die einzelnen Kopiervorlagen sind je für sich durchweg gut: ideenreich, anregend und übersichtlich. Insgesamt wirken sie aber zum einen eklektisch; das ihnen zu Grunde liegende Lernkonzept fehlt. Es findet sich auch kein Hinweis darauf in diesem Werk oder in der sonstigen Literatur. Wer mit diesen Materialien arbeiten will, muss sich dieses Konzept selbst mittels der Literatur zum Deutschunterricht erarbeiten. Die Summe einzelner auch noch so interessanter und lustiger Kopier- vorlagen garantieren noch kein erfolgreiches Lernen, und darauf kommt es doch wohl an. Zum anderen sind die Kopiervorlagen bezüglich der eingebrachten Lernziele disparat. Die Behandlung der Morphematik als einem wichtigen Bereich der Grammatik und Rechtschreibung verlangt größte geistige Anstrengung und sollte deshalb nicht so mit der Thematik „So bleiben wir fit“ gekoppelt werden, dass die Schüler nicht wissen, warum es eigentlich geht.

Kurt Meiers

Impressum

SACHE-WORT-ZAHL

ISSN 0949-6785

Erschien bis 1995 unter dem Titel „Sachunterricht und Mathematik in der Primarstufe (SMP)“

Herausgeber:

- Prof. Dr. Hans-Joachim Fischer, Tümlle 54, 75031 Eppingen-Kleingartach, ☎ 071 38/94 39 44, e-mail: HnsPaed@aol.com
- Prof. Dr. Marianne Franke, Lilienweg 6, 35447 Reiskirchen, ☎ 0 64 08/9 68 09 37, e-mail: Marianne.Franke@math.uni-giessen.de
- Prof. Dr. Joachim Kahlert, Ambacher Str. 9a, 81476 München, ☎ 089/75 07 98 70, Fax: 089/75 07 98 71, e-mail: Kahlert@primedu.uni-muenchen.de
- Prof. Dr. Roland Lauterbach, In der Silberkuhle 14, 31141 Hildesheim, ☎ 0 51 21/69 51 86, e-mail: rlauter@uni-hildesheim.de
- Prof. Dr. Kurt Meiers, Fischerweg 9, 87509 Immenstadt, ☎ 083 23/98 64 06, Fax: 083 23/98 64 01; e-mail: Kurt.Meiers@t-online.de
- Prof. Dr. Regina Möller, Adolf-Kessler-Str. 53a, 76829 Landau, ☎ 0 63 41/6 39 61, Fax: 0 63 41/6 32 39; e-mail: Regina.Moeller@uni-erfurt.de

Redaktion:

- Petra Zeitz-Willimzig, Kirschenweg 20, 76316 Malsch-Waldprechtsweier, Tel. 072 46/94 39 71, Fax: 072 46/94 39 72

Kontakt-Adressen:

- Nachrichten an die Redaktion oder den Vertrieb bitte über das Kontaktformular auf www.aulis.de/kontakt

Hinweis:

- Alle Beiträge werden nur unter der Voraussetzung angenommen, dass sie keiner anderen Zeitschrift zur Veröffentlichung angeboten worden sind. Unverlangt zur Rezension eingehende Bücher werden nicht zurückgesandt. Alle Rechte vorbehalten. Manuskripte einseitig in Maschinschrift (weiter Zeilenabstand) mit genügend Rand und vollständiger Anschrift des Autors erbeten; Abbildungsunterschriften am Schluss des Manuskriptes, sorgfältige Zeichnungen für die Abbildungen auf besonderen Blättern. Den Beiträgen sind jeweils Kurzfassungen beizufügen (für die Dokumentationsspalte am Schluss des Heftes). Bei der Redaktion kann ein Autorenmerkblatt mit weiteren Einzelheiten angefordert werden.

Verlag:

- Aulis Verlag Deubner GmbH & CO KG, Antwerpener Str. 6-12, 50672 Köln, ☎ 02 21/95 14 54-0, Telefax 02 21/95 14 54-60;

Erscheinungsweise und Bezugsbedingungen:

- Sache-Wort-Zahl erscheint achtmal jährlich. Bezugspreis im Abonnement im Inland: € 44,80; Studierende und Referendare: € 33,55 jeweils zuzüglich Versandkosten (Auslandspreise auf Anfrage). Einzelheftpreis: € 7,20. Die Mindestbestelldauer eines Abonnements beträgt 1 Jahr. Die Abonnementgebühren sind jährlich im Voraus nach Erhalt der Rechnung fällig. Das Abonnement läuft weiter, wenn es nicht mindestens zwei Monate vor Ablauf des berechneten Zeitraums schriftlich gekündigt wird.

Anzeigenverwaltung:

- Verlag. Für Anzeigen gilt z. Zt. Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 1.1.2005.

Herstellung:

- Marion Engelhardt

Titelbildgestaltung:

- Ursula Wentzclaff

Illustrationen:

- Sybille Hübener

Satz und Litho:

- dtp-design, 04275 Leipzig

Druck:

- SZ-Offsetdruck-Verlag, 53757 St. Augustin